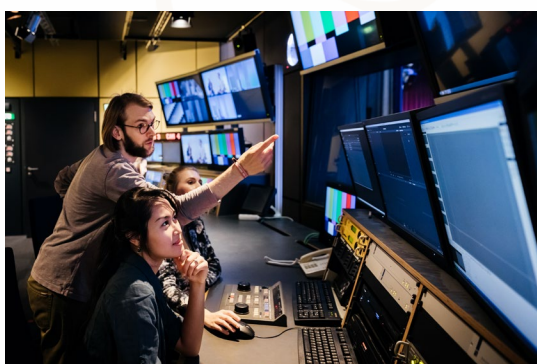


Mediapattform – Wo? Wie oft? Wie intensiv? Wie lange?

Mit den Medien und alles was damit zu tun hat, kommen wir zur vierten Phase des Werbekonzeptes. Nachdem alle Eckdaten in den vorherigen Phasen definiert oder analysiert wurden, geht es jetzt um die konkrete **Umsetzungs-Planung** (und Reservierung) der **Kanäle und Medien**. Erneut fängt alles mit der **Zielgruppe** an:

Die zuvor erstellte Persona kann hier zur Definition der **Mediazielgruppe** verwendet werden.

- **Welche Medien** werden von unserer Zielgruppe **gelesen, gehört, gesehen**?
- **Wie und wie oft** konsumiert unsere Zielgruppe diese Medien?
- **Wie intensiv** dürfen wir in diesen Medien erscheinen, um die Zielgruppe nicht zu verärgern?



Anhand der Mediazielgruppe werden die **Mediaziele** definiert:

- **Reichweite** (Wie viele potenzielle Kunden?)
- **Kontakthäufigkeit** (Wie oft?)
- **Kontaktqualität** (Wie intensiv? Wirkung?)
- **Wirkungszeitraum** (Wie lange?)

Werbemittel- / Intermediavergleich:

Mit dem Intermediavergleich werden die **verschiedenen Medien** anhand von relevanten Kriterien **verglichen**. Unter Berücksichtigung der Werbe- und Mediaziele und der Kosten wird entschieden, welche Medien eure Kriterien ideal erfüllen.

Auswahl/ Entscheidung:

- Mithilfe des Intermediavergleiches wird das **Werbemittel ausgewählt**
- Entscheidung einzelner **Werbeträger** (Titel, Webseite, Radiostation)
- **Frequenzen und Gewichtung** in den einzelnen Medien
- **Formate, Gestaltung, Länge**
- **Preis pro Schaltung, Anzahl Schaltungen, Totalkosten** pro Werbeträger
- **Einsatzplan** (zeitlich und geografisch) pro Werbeträger



Mögliche Medien:

- TV
- Radio
- Online (Social Media, Webseite, Portale, ...)
- Zeitung/ Magazine
- Plakate/ Banner/ Screens
- Sponsoring
- Bus/ Tram/ Zug
- Kino
- Mailing
- Usw.

Fazit:

Die Mediaplanung sorgt also dafür, dass die **richtigen Leute** zum **richtigen Zeitpunkt** mit den **richtigen Medien** in der **richtigen Häufigkeit** in Kontakt kommen.

Kontakt: info@hahn-media.ch oder +41 44 515 90 40