

## Online-Banner – häufigste Formate

Wir haben eine kleine Übersicht erstellt mit den wichtigsten Formaten für online-Banner. Dabei unterscheiden wir zwischen «**statischen**» = unbewegt (png. oder jpeg. Datei) und «**animierten**» = bewegt (html5 oder gif. Datei) Bannern. Grundsätzlich empfehlen wir nur noch animierte Banner zu schalten. Doch je nach Werbebotschaft eignet sich das eine oder das andere mehr. Meist kann erst durch Testen erkannt werden, welches Format, welcher Inhalt oder welche Art von Werbung erfolgreich war. Mehr zum A-B-Test in einem anderen Artikel.

### Desktop-Banner:

Halfpage		300 x 600 px.
Skyscraper		160 x 600 px. 120 x 600 px.
Wideboard		994 x 250 px. 994 x 118 px.
Leaderboard		728 x 90 px. 468 60 px.
Rectangle		300 x 250 px. 330 x 280 px.
Square		200 x 200 px. 250 x 250 px. 300 x 300 px.

**Mobile-Banner:**

**Mobile Rectangle**



**300 x 250 px.**

---

**Mobile Banner**



**320 x 50 px.**

Wir erstellen jegliche Banner individuell auf deine Werbebotschaft abgestimmt, in allen Formen und Grössen.  
Kontaktiere uns einfach.

Kontakt: [info@hahn-media.ch](mailto:info@hahn-media.ch) oder +41 44 515 90 40