

Online-Werbung A/B-Test

Wie schon mehrfach in unseren Anleitungen erwähnt: Online schläft nicht. Höre NIE auf, zu optimieren! So ungern du das wahrscheinlich liest, es ist eine Endlosschleufe.

Dürfen wir vorstellen: der A/B-Test

Der A-B-Test ist eine Testmethode zum Vergleich und zur Bewertung zweier Versionen einer Webseite oder einer online-Werbung. Dies mit dem Ziel, eine bestimmte Reaktion zu erreichen oder zu steigern. Meist wird aus dem **Original** eine **leicht veränderte Ausführung** erstellt, dann beide Versionen abwechslungsweise aufgeschaltet und gemessen. Wenn beide Versionen gleich lange «live» waren, werden die Auswertungen verglichen und die schlechtere Variante scheidet aus. Die erfolgreichere Variante bleibt danach aber nicht einfach aufgeschaltet, sondern wird mit einer neuen leicht veränderten Version erneut in einem A/B Test verglichen. Wieder scheidet die weniger erfolgreiche Variante aus. Und so weiter...



Beispiel eines A/B Tests:



Auswertung nach je zwei Wochen live:

A hat 55 Klicks erreicht

B hat 41 Klicks erreicht



Auswertung nach je zwei weiteren Wochen live:

A hat 50 Klicks erreicht

B hat 70 Klicks erreicht

Wenn du also zum Beispiel einen Jahres-Vertrag für einen Werbebanner bei einer Plattform hast, dann kläre im Vorfeld ab, wie oft du die Banner austauschen darfst. In der Regel darf man das alle paar Wochen. Denn sofern die Banner richtig programmiert sind, ist es für die Plattform kein grosser Aufwand, die neuen Banner hochzuschalten.

Kontakt: info@hahn-media.ch oder +41 44 515 90 40