

Definition Social Media

Unter Soziale Medien versteht man digitale Medien und Technologien, welche es Nutzern weltweit ermöglichen miteinander zu interagieren. Dies beinhaltet das Erstellen, Bearbeiten, Kommentieren, Konsumieren, Teilen oder «liken» von einfachen Text- oder Sprachnachrichten, Bilder, Videos, Blogs oder ganzen online-Artikeln.

Die bekanntesten sozialen Netzwerke:

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Twitter
- YouTube
- What's App
- Skype
- Pinterest
- Renren (China)
- WeChat (China)
- VKontakte (Russland)
- Blogs
- usw.



Chancen von Social Media:

- schnelle und gezielte Kommunikation
- Dialog mit der Zielgruppe
- Kundenbindung
- Marken-Wahrnehmung verstärken
- Persönlichkeit



Risiken von Social Media:

- Zu Späte oder mangelnde Reaktion
- kann zu Imageschäden führen
- Kontrollverlust
- Hoher Ressourcenbedarf



Golden Rules in sozialen Netzwerken:

- kenne deine Zielgruppe und Ziele in Social Media
- erstelle Content, der Reaktionen auslöst, prüfe die Ergebnisse
- nimm das „Social“ in Social Media ernst
- Entscheide dich für «du» oder «Sie» und bleibe dabei
- Immer innerhalb von max. 24h auf Fragen antworten
- Immer auf Kritik reagieren



Kontakt: hotline@hahn-media.ch oder +41 44 515 90 40