

## Instagram – einfach erklärt

Privates- und/oder berufliches Netzwerk um sich mit Freunden, Bekannten und Influencern, oder auch Unbekannten zu vernetzen.

Fokus auf Bildern und/ Lifestyle-Inhalten

Macht für ein Unternehmen eigentlich nur mit Influencern (auch in Form eines/mehrerer Mitarbeiter) Sinn.

Zielgruppe: Grösster Anteil Nutzer Schweiz = 14 – 24 Jahre

Geschlecht: 50/50 m/f

Ø täglich ca. 500 Mio. Nutzer weltweit (monatlich ca. 1 Mrd.)

Zielsetzung:

- Interaktion mit der Zielgruppe, Beziehungspflege, Kundenservice
- Bekanntheit steigern
- Mehr Traffic auf Webseite
- Mehr Verkäufe
- Kundenverhalten im Umgang mit Produkten beeinflussen
- Marktforschung

Dieser Kanal eignet sich vor allem für **Brand-Awareness (Image- und Markenbildung)**, da mittels Foto-Post versucht wird möglichst viele Personen zu erreichen und Likes zu ernten.

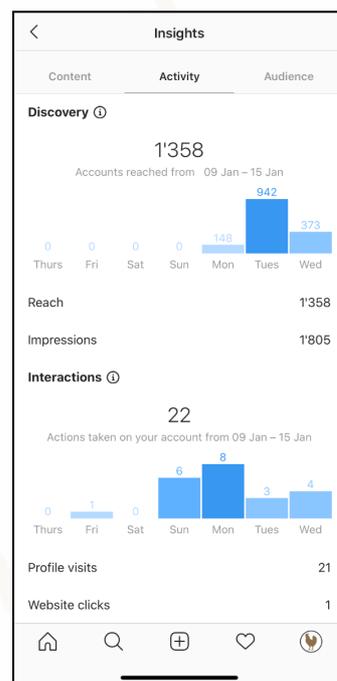
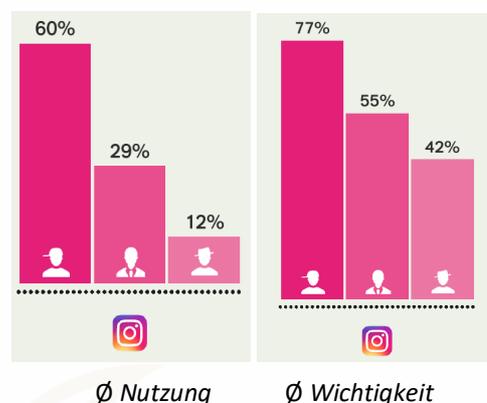
Wenn du dein Instagram-Konto mit deinem Facebook-Konto verknüpfst, kannst du ein **Instagram-Business-Konto** einrichten. Mit dem Business-Konto können Kunden schneller in Kontakt mit der Firma treten, da dort die Adresse, E-mail und Telefonnummer hinterlegt werden kann. Dies macht vor allem weil Instagram hauptsächlich mit Mobile genutzt wird und man sich dadurch die Google-Suche sparen kann, wenn man gerade unterwegs ist, viel Sinn. Der wohl grösste Vorteil, der ein Business-Konto aber mitbringt, ist der Zugriff auf Statistiken, welche auf verschiedenen Ebenen vorhanden sind:

- Abonnenten- (Audience) Anzahl im Vergleich zur Vorwoche
- Alter, Geschlecht und Aufenthaltsorte (Städte oder Land) der Follower
- Uhrzeiten und Tage an denen die Abonnenten online sind
- (Activity) Impressionen, Reichweite, Profilaufrufe, Webseitenklicks im Vergleich zur Vorwoche
- Beiträge (Content) Übersicht – Posts, Stories und Promotions

Die Statistiken helfen bei der Inhaltserstellung und Planung künftiger Beiträge. Anhand dieser Informationen kann man laufend testen-analysieren-verbessern-testen-usw.

DO'S & DONT'S:

- Immer auf Kritik reagieren (nicht löschen, solange sie anständig ist)
- Immer innerhalb von 24h reagieren
- **Zielgruppe kennen**
- Freundlich und zuvorkommend bleiben, egal wie unfreundlich ein User ist
- Beleidigende, diskriminierende, rassistische und vulgäre Beiträge werden gelöscht
- Keine politischen oder politisch gefärbte Beiträge
- Für «du» oder «Sie» entscheiden und dabeibleiben. **Empfohlen: «du»!**



Kontakt: [info@hahn-media.ch](mailto:info@hahn-media.ch) oder +41 44 515 90 40